RADIO

GOLOS BERLIN

97,2 FM

MEDIADATEN 2026

radio-rb.de

Senderportrait

Radio Golos Berlin sendet seit dem 8. November 2003 täglich auf der Frequenz 97,2 FM in Berlin und im angrenzenden Umland. Der Sender ist durch die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (MABB) lizenziert und redaktionell unabhängig.

Das Programm richtet sich an die Menschen der Hauptstadtregion, deren Alltagssprache Russisch ist. Sie stammen aus unterschiedlichen Ländern, viele leben seit Jahrzehnten hier, ein Teil ist in Deutschland aufgewachsen. Auch deutschsprachige Hörerinnen und Hörer gehören zum Publikum.

Zum Programm gehören Musik, stündliche Nachrichten aus Berlin, Deutschland und der Welt, Wetter und Verkehr, Call-Ins ins Studio, Talkformate sowie Kultur- und Sportsendungen. Über Livestream und die kostenlosen Apps für iOS und Android ist der Sender rund um die Uhr weltweit zu empfangen.

Wir beraten Sie bei der Konzeption Ihrer Werbekampagne und übernehmen auf Wunsch Text, Sprecher und Produktion Ihres Radiospots.

FACTS

Sendegebiet	**Berlin und angrenzendes Umland, weltweit über Livestream und App**
Sendezeit	**Mo. - So., 24 Stunden**
Frequenz	**97,2 MHz (Berlin)**
Technische Reichweite	**450.000[1]**
Weitester Hörerkreis	**350.000[1]**
Hörer pro Stunde	**Ø 37.000[1]**
Sprache	**Russisch**
Lizenz	**Medienanstalt Berlin-Brandenburg (MABB)**
Sendestart	**8. November 2003**

[1] Stand Januar 2026, Senderangabe

Hörerstruktur

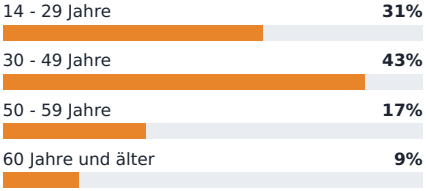
Unternehmerinnen und Unternehmer, Angestellte, Familien, Studierende, Rentnerinnen und Rentner: Radio Golos Berlin begleitet den Alltag von über 350.000 Menschen in Berlin und Umland, die dieselbe Alltagssprache teilen.

In der amtlichen Statistik ist diese Gruppe kaum sichtbar, weil ein großer Teil die deutsche Staatsangehörigkeit besitzt. Über Wohnort, Einkommen oder Nationalität lässt sie sich nicht gezielt ansprechen, über die Sprache dagegen zuverlässig.

Die Hörerschaft gilt als aktiv, markenbewusst und konsumfreudig. Größere Anschaffungen werden in der Familie entschieden, persönliche Empfehlungen im eigenen Umfeld wirken stark und tragen eine gute Erfahrung schnell weiter. Zahlreiche Werbekunden nutzen diese Nähe seit Jahren.

Altersstruktur[1]

Die Zielgruppe befindet sich im besten Werbealter, am stärksten vertreten sind die 30- bis 49-Jährigen.

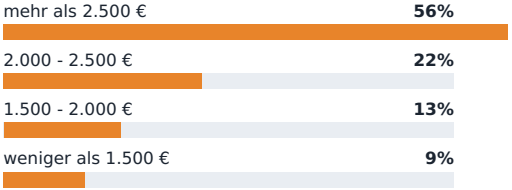


Geschlecht[1]

Der Frauenanteil überwiegt leicht.

Haushaltsnettoeinkommen[1]

Eine gut situierte Konsumentengruppe.



[1] Stand Januar 2026, Senderangabe

Preise

Klassische Werbespots

Ihr Werbespot wird innerhalb fest verankerter Werbeblöcke platziert.

	Montag-Freitag		Samstag		Sonntag	
Uhrzeit	**Sek.**	**30 Sek.**	**Sek.**	**30 Sek.**	**Sek.**	**30 Sek.**
06:00-07:00	4,30	129,00	1,40	42,00	1,40	42,00
07:00-08:00	4,30	129,00	1,40	42,00	1,40	42,00
08:00-09:00	4,30	129,00	1,40	42,00	1,40	42,00
09:00-10:00	4,30	129,00	2,90	87,00	2,90	87,00
10:00-11:00	2,50	75,00	2,90	87,00	2,90	87,00
11:00-12:00	2,50	75,00	2,90	87,00	2,90	87,00
12:00-13:00	2,50	75,00	2,90	87,00	2,90	87,00
13:00-14:00	3,50	105,00	2,90	87,00	2,90	87,00
14:00-15:00	3,50	105,00	2,90	87,00	2,90	87,00
15:00-16:00	3,50	105,00	2,90	87,00	2,90	87,00
16:00-17:00	4,30	129,00	2,40	72,00	2,40	72,00
17:00-18:00	4,30	129,00	2,40	72,00	2,40	72,00
18:00-19:00	4,30	129,00	2,40	72,00	2,40	72,00
19:00-20:00	4,30	129,00	2,40	72,00	2,40	72,00
20:00-00:00	2,50	75,00	1,70	51,00	1,70	51,00
00:00-06:00	1,50	45,00	1,40	42,00	1,40	42,00
Durchschnitt 24 Std.	**3,53**	**105,75**	**2,33**	**69,75**	**2,33**	**69,75**

Single-Spots

Ihr Werbespot wird außerhalb des Werbeblocks im laufenden Programm platziert.

	Montag-Freitag		Samstag		Sonntag	
Uhrzeit	**Sek.**	**30 Sek.**	**Sek.**	**30 Sek.**	**Sek.**	**30 Sek.**
06:00-07:00	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
07:00-08:00	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
08:00-09:00	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
09:00-10:00	6,00	180,00	4,10	123,00	4,10	123,00
10:00-11:00	3,70	111,00	4,10	123,00	4,10	123,00
11:00-12:00	3,70	111,00	4,10	123,00	4,10	123,00
12:00-13:00	3,70	111,00	4,10	123,00	4,10	123,00
13:00-14:00	4,60	138,00	4,10	123,00	4,10	123,00
14:00-15:00	4,60	138,00	4,10	123,00	4,10	123,00
15:00-16:00	4,60	138,00	4,10	123,00	4,10	123,00
16:00-17:00	6,00	180,00	3,40	102,00	3,40	102,00
17:00-18:00	6,00	180,00	3,40	102,00	3,40	102,00
18:00-19:00	6,00	180,00	3,40	102,00	3,40	102,00
19:00-20:00	6,00	180,00	3,40	102,00	3,40	102,00
20:00-00:00	3,70	111,00	2,90	87,00	2,90	87,00
00:00-06:00	2,70	81,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Durchschnitt 24 Std.	**4,96**	**148,69**	**3,33**	**99,75**	**3,33**	**99,75**

Alle Preise in Euro, AE-fähig und zzgl. gesetzl. MwSt. Die angegebenen Durchschnittspreise dienen der Orientierung und sind nicht Bestandteil der Preisliste.

Preise

Live-Reader

Individuelle Einbindung Ihrer Werbebotschaft (bis 45 Sek.) durch die Moderation im laufenden Programm.

	Montag-Freitag		Samstag		Sonntag	
Uhrzeit	**Sek.**	**30 Sek.**	**Sek.**	**30 Sek.**	**Sek.**	**30 Sek.**
06:00-07:00	8,30	249,00	2,50	75,00	2,50	75,00
07:00-08:00	8,30	249,00	2,50	75,00	2,50	75,00
08:00-09:00	8,30	249,00	2,50	75,00	2,50	75,00
09:00-10:00	8,30	249,00	5,70	171,00	5,70	171,00
10:00-11:00	4,80	144,00	5,70	171,00	5,70	171,00
11:00-12:00	4,80	144,00	5,70	171,00	5,70	171,00
12:00-13:00	4,80	144,00	5,70	171,00	5,70	171,00
13:00-14:00	6,90	207,00	5,70	171,00	5,70	171,00
14:00-15:00	6,90	207,00	5,70	171,00	5,70	171,00
15:00-16:00	6,90	207,00	5,70	171,00	5,70	171,00
16:00-17:00	8,30	249,00	4,40	132,00	4,40	132,00
17:00-18:00	8,30	249,00	4,40	132,00	4,40	132,00
18:00-19:00	8,30	249,00	4,40	132,00	4,40	132,00
19:00-20:00	8,30	249,00	4,40	132,00	4,40	132,00
20:00-00:00	4,80	144,00	3,70	111,00	3,70	111,00
00:00-06:00	4,50	135,00	2,50	75,00	2,50	75,00
Durchschnitt 24 Std.	**6,93**	**207,75**	**4,45**	**133,50**	**4,45**	**133,50**

Patronate

Sie werden als Sponsor bestimmter Rubriken oder Programme präsentiert, etwa Wetter oder Verkehr (ca. 10 Sek.).

	Montag-Freitag		Samstag		Sonntag	
Uhrzeit	**Sek.**	**10 Sek.**	**Sek.**	**10 Sek.**	**Sek.**	**10 Sek.**
06:00-07:00	6,30	63,00	1,90	19,00	1,90	19,00
07:00-08:00	6,30	63,00	1,90	19,00	1,90	19,00
08:00-09:00	6,30	63,00	1,90	19,00	1,90	19,00
09:00-10:00	6,30	63,00	4,30	43,00	4,30	43,00
10:00-11:00	3,70	37,00	4,30	43,00	4,30	43,00
11:00-12:00	3,70	37,00	4,30	43,00	4,30	43,00
12:00-13:00	3,70	37,00	4,30	43,00	4,30	43,00
13:00-14:00	5,20	52,00	4,30	43,00	4,30	43,00
14:00-15:00	5,20	52,00	4,30	43,00	4,30	43,00
15:00-16:00	5,20	52,00	4,30	43,00	4,30	43,00
16:00-17:00	6,30	63,00	3,30	33,00	3,30	33,00
17:00-18:00	6,30	63,00	3,30	33,00	3,30	33,00
18:00-19:00	6,30	63,00	3,30	33,00	3,30	33,00
19:00-20:00	6,30	63,00	3,30	33,00	3,30	33,00
20:00-00:00	3,70	37,00	3,10	31,00	3,10	31,00
00:00-06:00	2,90	29,00	1,90	19,00	1,90	19,00
Durchschnitt 24 Std.	**5,23**	**52,31**	**3,38**	**33,75**	**3,38**	**33,75**

Alle Preise in Euro, AE-fähig und zzgl. gesetzl. MwSt. Die angegebenen Durchschnittspreise dienen der Orientierung und sind nicht Bestandteil der Preisliste.

Preise

SONDERWERBEFORMEN

Auf Wunsch entwickeln wir aufmerksamkeitsstarke Sonderformate: redaktionelle Einbindung, Gewinnspiele oder Eventsponsoring. Konzept, Text und Produktion entstehen bei uns im Haus.

Interaktive Gewinnspiele, Preis für 1 Schaltung	**220,00 €**
Interview oder Sendung, 1 Schaltung mit Wiederholung	**1.100,00 €**
Sponsoring von Events	**auf Anfrage**

DIE VORTEILE

- hohe Erinnerungswerte
- Exklusivität im Umfeld
- Imagegewinn durch redaktionelle Nähe

RABATTE

ab 1.000 Sek.	**2 %**
ab 2.000 Sek.	**5 %**
ab 3.000 Sek.	**10 %**
ab 6.000 Sek.	**15 %**
ab 9.000 Sek.	**20 %**
ab 12.000 Sek.	**25 %**

AGENTUREN

Werbeagenturen und Werbemittler erhalten eine Agenturprovision von 15 % des Netto-Rechnungsbetrages.

Allgemeine Angaben

KONTAKTDATEN

Sender / Anschrift	**Radio Golos Berlin GmbH Axel-Springer-Straße 54A, 10117 Berlin**
Telefon	**+49 (30) 263 933 76**
E-Mail	**verkauf@radio-rb.de**
Internet	**www.radio-rb.de**

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Name	**Maria Bachmann Key Account Managerin Werbung**
Mobil	**+49 1575 1452361**
E-Mail	**mariabachmann@radio-rb.de**

TECHNISCHE ANGABEN

Sendeunterlagen. Spot als mp3- oder wav-Datei. Zusätzlich benötigen wir für die Abwicklung den Schaltplan, das Textmanuskript, die Spotlänge, den Kunden und das Produkt sowie die GEMA-Angaben. Erhalten wir keine GEMA-Angaben, gehen wir davon aus, dass der Werbespot keine GEMA-pflichtigen Bestandteile enthält.

Datenversand. Per E-Mail an verkauf@radio-rb.de oder per Post an die Senderanschrift.

Vorlauf. Sendeunterlagen bitte spätestens sieben Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Hörfunk

1. Geltungsbereich

1.1 Für alle Aufträge und Leistungen gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Radio Golos Berlin GmbH. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die nicht schriftlich anerkannt werden, sind unverbindlich, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wurde.

1.2 Werbefunkauftrag im Sinne dieser «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» ist der Vertrag über die Sendung von Werbespots eines Werbungtreibenden. Sämtliche Werbesendungen werden als solche gekennzeichnet.

1.3 Die Abwicklung von Werbefunkaufträgen erfolgt auf der Grundlage der jeweils gültigen Preisliste.

2. Angebot und Vertragsschluss

2.1 Jede Ausstrahlung einer Werbesendung setzt eine schriftliche Erteilung des Auftrages voraus. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung der Radio Golos Berlin GmbH verbindlich. Angebote erfolgen grundsätzlich freibleibend, d. h. sie stellen die Aufforderung an den Auftraggeber dar, eine Bestellung abzugeben.

2.2 Verbund-/Kollektivwerbung bedarf in jeden Einzelfall der schriftlichen Zustimmung der Radio Golos Berlin GmbH und berechtigt die Radio Golos Berlin GmbH zur Erhebung eines Verbund-/Kollektivzuschlages.

2.3 Aufträge von Werbeagenturen werden nur unter namentlicher Angabe des vertretenen Werbungtreibenden angenommen.

3. Vertragsgegenstand

3.1 Inhalt des Vetrages sind ausschließlich die in der Auftragsbestätigung der Radio Golos Berlin GmbH genannten Leistungen. Sendemitschnitte sind spätestens sieben Werktage vor der Austrahlung schriftlich zu bestellen. Sie sind kostenpflichtig.

3.2 Werbefunkaufträge sind zur Sendung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Wird der Auftrag nicht oder nur unvollständig innerhalb dieses Kalenderjahres abgerufen, so bleiben die Zahlungverpflichtungen des Auftraggebers hiervon unberührt. Die Vergütung wird spätestens nach Ablauf des Kalenderjahres fällig.

4. Sende- und Produktionsunterlagen

4.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die erforderlichen und übertragungsfähigen Unterlagen für die Werbesendungen rechtzeitig – mind. 7 Werktage vor dem jeweiligen Sendetermin – der Radio Golos Berlin GmbH zur Verfügung zustellen. Das Eigentum an den Sendekopien (Unterlagen und Tonträger), die der Radio Golos Berlin GmbH überlassen werden, geht mit Übergabe an die Radio Golos Berlin GmbH über. Eine Verpflichtung zur Rückgabe nach Ausstrahlung bzw. Vertragsbeendigung oder ein Anspruch auf finanzielle Abgeltung besteht nicht.

4.2 Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig vorlagen oder mangelhaft oder falsch gekennzeichnet wurden, wird die verminderte Sendezeit voll in Rechnung gestellt. Bei fernschriftlich oder fernmündlich durchgegebenen Texten trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übertragungsfehler. Die Radio Golos Berlin GmbH ist nicht verpflichtet, Sendekopien bzw. Tonbandaufzeichnungen vor der Ausstrahlung auf ihre Sendetauglichkeit zu überprüfen.

4.3 Vorbehaltlich zusätzlicher Angaben werden zur Abwicklung folgende Unterlagen benötigt: eine Sendekopie auf einem digitalen Medium, Einschaltplan, Angaben über Spotlängen, den Kunden, das Produkt, Textmanuskripte sowie – falls notwendig – die GEMA-Angaben.

5. Inhalt der Sendungen

5.1 Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und Werbesendungen und stellt die Radio Golos Berlin GmbH von allen wie immer gearteten Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen werbe-, Wettbewerbs – und urheberrechtlicher Art, frei.

5.2 Dies gilt auch für Werbesendungen, die von der Radio Golos Berlin GmbH für den Auftraggeber auf dessen Anweisung produziert wurden. Der Auftraggeber bestätigt mit der Auftragserteilung, dass er sämtliche zur Verwertung im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz – und sonstige Rechte, die auf den von ihm gestellten Tonträgern und sonstigen Unterlagen ruhen, erworben hat. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die für die Abrech- nung mit der GEMA erforderlichen Angaben (Titel des Musikstückes, Dauer in Sekunden, Interpret, Komponist, Textautor, Produzent, Verlag und Tonträger – bzw. Schallplattennummer) schriftlich mitzuteilen.

5.3. Der Auftraggeber stellt Radio Golos Berlin GmbH von evtl. Ansprüchen möglicher ausländischer Lizenzinhaber frei.

6. Ablehnung von Aufträgen

6.1 In der Beurteilung des moralischen, politischen oder religiösen Inhalts von Werbesendungen schließt sich die Radio Golos Berlin GmbH den Grundsätzen der ZAW-Richtlinien an.

6.2 Auch bei bereits rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Radio Golos Berlin GmbH vor, die Werbesendungen nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Ausstrahlung insbesondere wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts, ihrer Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität unzumutbar ist oder wenn ihr Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Die Ablehnung wird vom Auftragnehmer unverzüglich unter Angabe der Gründe mitgeteilt. Ist die abgelehnte Werbesendung bereits bezahlt, so hat der Auftraggeber insoweit Anspruch auf Rückerstattung. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Produktionskosten werden gesondert berechnet und sind sofort fällig, ungeachtet dessen, ob die Werbesendung zur Ausstrahlung kommt oder nicht.

7. Gewährleistungen

7. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben werden – es sei denn, diese sind ausdrücklich und schriftlich verlangt und von der Radio Golos Berlin GmbH bestätigt worden. Die Werbesendung wird unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie das allgemeine Programm der von der Radio Golos Berlin GmbH vermarkteten Sender. In diesem Rahmen gewährleistet die Radio Golos Berlin GmbH die ordnungsgemäße Ausführung eines jeden Auftrags.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Hörfunk

7.2 Bei nicht ordnungsgemäßerAusführung des Auftrages, die die Radio Golos Berlin GmbH zu vertreten hat und die eine nicht nur unerhebliche technische Minderqualität zur Folge hat, hat der Auftraggeber der Radio Golos Berlin GmbH zu einer Ersatzausstrahlung aufzufordern und dabei eine angemessene Frist zu setzen.

7.3 Lässt die Radio Golos Berlin GmbH diese Frist schuldhaft verstreichen oder ist der Auftrag erneut nicht ordnungsgemäß im Sinne von Abs. 2 erfüllt, so hat der Auftraggeber das Recht zur Zahlungsminderung im Verhältnis zum Maß der qualitativen Beeinträchtigung oder zum Rücktritt vom Vertrag.

7.4 Der Auftraggeber hat den ausgestrahlten Werbespot unverzüglich nach der ersten Ausstrahlung auf seine Vertragsmäßigkeit zu überprüfen und der Radio Golos Berlin GmbH erkennbare Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beschaffenheit schriftlich anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so entfallen auf diese Mängel bezogene Ansprüche auf Gewährleistung. Ein Spotausfall ist binnen zwei Wochen ab zugesagtem Ausstrahlungstermin gegenüber Radio Golos Berlin GmbH schriftlich zu rügen. Nach Ablauf dieser Frist ist das Recht des Auftraggebers, sich auf den Spotausfall zu berufen, mit Rücksicht auf die Aufbewahrungsfrist der Sendermitschnitte ausgeschlossen.

7.5 Fällt eine Werbesendung aus programmlichen oder technischen Gründen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgestellt. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, es sei denn, dass es sich um eine unerhebliche Verschiebung handelt.

8. Haftung Die Radio Golos Berlin GmbH, einschließlich ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungshilfen, haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Schadensersatzansprüche, die aus grober Fahrlässigkeit resultieren, sind begrenzt auf den vorhersehbaren Schaden bis zu einer Höhe des Dreifachen des Mindestauftragswertes.

9. Preise und Zahlungsbedingungen

9.1 Die Berechnung erfolgt auf Grundlage der jeweils gültigen Preislisten der Radio Golos Berlin GmbH. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für die Berechnung des Preises wird die anlässlich der Sendung ermittelte effektive Zeit zugrunde gelegt. Etwaige Gebühren für Schutzrechte sowie GEMA werden gesondert in Rechung gestellt.

9.2 Tarifänderungen werden mindestens vier Wochen vor Inkrafttreten bekannt gemacht. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Erhöhung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich gegenüber der Radio Golos Berlin GmbH zu erklären (Ziff. 10).

9.3 Auf die jeweils gültigen Preise werden bei der monatlichen Rechungslegung Nachlässe laut Rabattstaffel gemäß dem vereinbarten Auftragsvolumen gewährt. Sie werden spätestens nach Ablauf des Kalenderjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlich abgenommenen Sendezeiten abgerechnet.

9.4 Werbesendungen werden monatlich im Voraus in Rechnung gestellt. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung gewährt Radio Golos Berlin GmbH 2% Skonto (vorausgesetzt, dass ältere Rechnungen nicht fällig sind). Bei Zahlungen innerhalb von acht Tagen nach Rechnungsdatum erhalten Sie 2% Skonto oder Sie zahlen innerhalb von 14 Tagen rein netto. Die Radio Golos Berlin GmbH behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor.

9.5 Bei Zahlungsverzug ist die Radio Golos Berlin GmbH berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Die Radio Golos Berlin GmbH berechnet dem Auftraggeber für die Dauer des Rückstandes Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem geltenden Basiszinssatz gemäß § 247 Abs. 1 BGB. Im Rahmen von Geschäften mit Verbrauchern i. S. d. BGB gilt ein Zinssatz von 5 Prozentpunkten über dem geltenden Basiszinssatz gemäß § 247 Abs. 1 BGB.

9.6 Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten eine Agenturprovision in Höhe von 15% des betreffenden NettoRechnungsbetrages. Voraussetzung ist, dass sie den Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können. Das gilt nicht, wenn Werbeagenturen oder Werbemittler mit dem Werbungstreibenden identisch sind oder wenn zwischen den beiden eine gesellschaftsrechtlich beherrschende Verbindung besteht.

10. Aufträge und Rücktrittsrecht Erteilte Aufträge sind für den Auftraggeber verbindlich. Vorbehaltlich Ziff. 9 kann der Auftraggeber hiervon nur mit Zustimmung der Radio Golos Berlin GmbH zurücktreten. Das Rücktrittsersuch muss schriftlich bei der Radio Golos Berlin GmbH – spätestens vier Wochen vor dem ersten Ausstrahlungstermin – eingegangen sein. Auch bei Einhaltung der genannten Frist besteht auf die Zustimmung der Radio Golos Berlin GmbH kein Anspruch.

11. Nebenabreden

11.1 Änderungen und Ergänzungen von Aufträgen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung oder Änderung der «Allgemeinen Geschäftsbedingungen». Die Aufhebung der Schriftform bedarf ihrerseits der Schriftform.

11.2 Umbuchungen und (Teil-) Stornierungen müssen spätestens sieben Werktage vor dem Ausstrahlungs- bzw. Stornierungstermin schriftlich bei der Radio Golos Berlin GmbH eingegangen sein.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand

12.1 Erfüllungsort ist Berlin. Gerichtsstand für Kaufleute ist das Amtsgericht Berlin-Mitte bzw. das Landgericht Berlin.

13. Gültigkeit Sollte eine der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so gelten die anderen Bestimmungen gleichwohl. An der Stelle einer möglicherweise unwirksamen Bestimmung tritt diejenige wirksame rechtliche Regelung, die dem von den Vertragsparteien gewollten Inhalt am nächsten kommt, um den gleichen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen.